



## REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE „La pescuit de premii”

DUPLICAT

### ORGANIZATOR

Organizatorul loteriei publicitare „La pescuit de premii” este SELGROS CASH&CARRY S.R.L., loc. Braşov, Calea Bucureşti nr.231, jud. Braşov, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J08/464/2001, având Cod de Inregistrare Fiscală RO: 11805367, capital social 288.272.740 lei, reprezentată prin mandatar **Solomon Raluca-Mihaela**, prin procura specială autentificată sub nr. 205 din data de 27.02.2023 de către Biroul Individual Notarial CĂLIN PETRU MILU din loc. Braşov, str. Basarabia nr.12 bis, jud. Braşov.

### 2. DURATA LOTERIEI PUBLICITARE

Loteria publicitară „La pescuit de premii” se desfăşoară pe întreg teritoriul României, în perioada **15 august 2024 ora 10:00 – 18 august 2024 ora 23:59**, pe pagina de Facebook a Organizatorului [www.facebook.com/selgros.romania](http://www.facebook.com/selgros.romania).

### 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. La această loterie publicitară poate participa orice persoană fizică cu domiciliul/reşedinţa în România, care la data începerii campaniei are împlinită vârsta de 18 ani.
- 3.2. Nu pot participa angajaţii Organizatorului, precum şi soţii/soţiile acestor angajaţi ori rudele de gradul întâi ale acestora, precum şi angajaţii oricăror societăţi implicate în realizarea activităţilor legate de organizarea şi desfăşurarea loteriei publicitare.
- 3.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la loterie asumându-şi o identitate falsă, ce nu le aparţine în mod legal şi/sau care nu îndeplinesc condiţiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.
- 3.4. Prin participarea la loterie se recunoaşte automat cunoaşterea şi acceptarea necondiţionată a prezentului Regulament în integralitatea acestuia, Regulament care este disponibil şi poate fi consultat gratuit pe site-ul oficial [www.selgros.ro](http://www.selgros.ro) în secţiunea <https://www.selgros.ro/concurs>.

### MECANISMUL LOTERIEI PUBLICITARE

- 4.1. Pentru a participa la loteria publicitară, fiecare Participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:
  - a) Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la loterie conform cap. 3;
  - b) Să se înscrie/conecteze la site-ul <https://www.facebook.com/> folosind un cont valid de Facebook. În această categorie intră atât numele, prenumele deţinătorului de cont cât şi orice alte derivate de tip ”nickname” utilizate pentru crearea contului de Facebook.
  - c) Să ia la cunoştinţă şi să accepte necondiţionat prevederile prezentului regulament, disponibil pe site-ul <https://www.selgros.ro/concurs>;
  - d) să pună ca şi comentariu, la postarea concursului, link-ul reţetei preferate cu peşte sau fructe de mare din blogul culinar Selgros: <https://www.selgros.ro/blog-culinar>.
  - e) Un Participant poate posta un număr de maxim 1 (un) comentariu care va fi luat în calcul la tragerea la sorţi. Orice alt comentariu postat de acesta nu va fi luat în calcul.
- 4.2. Se consideră valide toate comentariile transmise în perioada **15 august 2024 ora 10:00 – 18 august 2024 ora 23:59**;
- 4.3. Comentariile publicate trebuie să fie lipsite de conţinut şi limbaj violente, indecente sau obscene, să nu încalce legea, ordinea publică sau bunele moravuri, să respecte strict tema impusă de Organizator, să nu prezinte explicit sigle ale altor comercianţi, să nu conţină sigle sau însemne ale partidelor politice şi să nu aducă atingere însemnelor naţionale sau ale autorităţilor publice.
- 4.4. Se interzice, de asemenea, introducerea prin mesaje lăsate în comentarii la postarea de concurs sau a reclamelor ori mesajelor de promovare pentru orice tip de produs/serviciu/site.



4.5. Nu sunt permise mesajele sau melodiile cu tentă antisocială, cu caracter xenofob sau rasist (și/sau mesajele obscene adresate minorităților de orice natură) și nici mesaje cu caracter discriminatoriu sau contrar ordinii publice și bunelor moravuri.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura de pe pagina de Facebook comentariile sau imaginile care încalcă regulile sus-menționate și de a nu le lua în considerare pentru acordarea premiului.

4.7. Prin comentariile postate nu se vor încărca fotografiile preluate de pe internet/diferite site-uri, inclusiv ale Participantului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a anula participarea în cazul nerespectării acestei condiții.

4.8. În cazul introducerii unui comentariu necorespunzător sau a încălcării unei fotografii, responsabilitatea revine participantului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a descalifica participantul și de a șterge, în cel mai scurt timp posibil, comentariul, respectiv fotografia.

## 5. PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR

5.1. Vor fi automat înscrși la tragerea la sorți toți Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la capitolele 3 și 4 și care au transmis comentariile aferente mecanismului detaliat mai sus.

5.2. Câștigătorii vor fi selectați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorți, prin intermediul website-ului <http://www.commentpicker.com/>.

5.3. Tragerea la sorți va avea loc în data de **19.08.2024**.

5.4. Se vor extrage exclusiv 3 Câștigători și încă 3 Participanți doar cu rol de rezerve.

5.5. Premiile acordate sunt reprezentate de câte o Tigaie dublă din aluminiu 3 în 1 Calabria - marca Heinner, în valoare de 249,00 de lei (inclusiv TVA) fiecare, după cum urmează:

Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu cu TVA inclusă	Valoare totală premii cu TVA inclusă
Tigaie dublă din aluminiu 3 în 1, Calabria - Heinner	3 buc.	249,00 lei	747,00 lei
<b>Total:</b>			<b>747,00 lei</b>

5.6. Câștigătorii premiilor vor fi anunțați într-un comentariu la postarea de concurs și vor fi afișați pe pagina de Facebook a Organizatorului [www.facebook.com/selgros.romania](http://www.facebook.com/selgros.romania) în **maxim 7 (șapte) zile lucrătoare** de la extragere, cu respectarea prevederilor O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Aceștia vor fi contactați de către Organizator printr-un mesaj privat, care va fi expediat pe contul de Facebook al fiecărui Participant declarat Câștigător.

5.7. În cel mult 2 zile calendaristice de la data contactării prin mesaj privat de către Organizator, fiecare câștigător va avea obligația de a transmite *numele său complet (nume și prenume)*, numărul de telefon și adresa la care va fi expediat premiul.

5.8. În cazul imposibilității contactării și validării Participanților declarați câștigători, se va apela la rezerve. În situația în care nu este posibilă nici validarea rezervelor și oferirea premiilor către acestea loteria se va considera finalizată, extragerea nu va mai reluată, iar premiile nu se vor mai acorda.

5.9. Sunt descalificate automat persoanele care participă la loterie asumându-și o identitate falsă.

5.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat, pentru validare, date de contact care îi aparțin și care sunt corecte, în cazul în care Participantul s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze mecanismul loteriei prin orice alte modalități frauduloase, precum și în cazul în care Participantul nu respectă oricare dintre prevederile Regulamentului.

5.11. După validarea Câștigătorilor, Organizatorul le va comunica acestora modul în care vor putea intra în posesia premiilor.

5.12. Valoarea totală cu TVA inclusă a premiilor este de **747,00 lei**.

5.13. Premiile nu pot fi transformate în bani, nu pot fi schimbate cu alte produse ori servicii și se acordă doar Câștigătorului de drept, extras în urma tragerii la sorți electronice și validat, nefiind transferabile.

5.14. Organizatorul nu răspunde pentru neintrarea în posesia premiilor, datorată unor cauze obiective, care nu depind de acțiunile sale sau care sunt cauzate de culpa intermediarilor ori a Participanților.

5.15. Premiile neacordate și/sau nerevendicate, indiferent de motive, rămân la dispoziția și în proprietatea Organizatorului.

5.16. Nicio eroare privind corectitudinea datelor furnizate de către Câștigător nu poate atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea validării Câștigătorului.

5.17. Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

5.18. Premiile menționate la punctul 5.5. de mai sus vor fi acordate prin tragere la sorți.

## 6. INFORMAȚII

6.1. Loteria publicitară „*La pescuit de premii*” va fi adusă la cunoștința Participanților prin intermediul paginii de Facebook a Organizatorului: [www.facebook.com/selgros.romania](http://www.facebook.com/selgros.romania) și prin intermediul website-ului Organizatorului: <http://www.selgros.ro>.

6.2. Toate detaliile cu privire la participarea la loterie, precum și la organizarea acesteia și desemnarea Câștigătorilor, vor putea fi obținute de către persoanele interesate, în mod gratuit și la numerele de telefon gratuit 08008 SELGROS.

6.3. Regulamentul de participare și desfășurare a loteriei publicitare este disponibil, *în mod gratuit*, oricărui Participant. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial [www.selgros.ro](http://www.selgros.ro) în secțiunea <https://www.selgros.ro/concurs>.

## 7. RESPONSABILITATE

7.1. Organizatorul loteriei publicitare „*La pescuit de premii*” nu are obligația de a întreține corespondența cu persoanele care au trimis date eronate, care nu au respectat vreuna dintre condițiile de participare, cu persoanele care nu au revendicat premiul.

7.2. Prin participarea la campanie, toți Participanții și eventualii Câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor Câștigători, precum și descalificarea acestora.

7.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în cadrul loteriei publicitare, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la loterie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea la loterie în perioada de desfășurare a acesteia.

7.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participantul câștigător își pierde dreptul de a folosi serviciile oferite de Facebook pe durata loteriei publicitare. Într-o astfel de situație, participarea acestuia va fi invalidată.

7.5. De asemenea, Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participării la această loterie și care nu au fost transmise de către Organizator, conform prezentului Regulament. În acest sens, oricăror persoane care intenționează să participe la loterie sau participă la loterie, li se pune în vedere că, în situația câștigării premiului în cadrul acestei loterii, informarea inițială referitoare la câștigarea premiului se va face prin publicarea pe [www.facebook.com/selgros.romania](http://www.facebook.com/selgros.romania) a numelui și prenumelui Participanților câștigători.

## 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Pentru organizarea și desfășurarea loteriei „**La pescuit de premii**” este necesar ca Organizatorul (Selgros Cash&Carry SRL, cu sediul în loc. Brașov, str. Calea București, nr. 231, jud. Brașov, având cont fiscal nr. RO 11805367, nr. de înregistrare în Registrul Comerțului J08/464/2001, având cont bancar nr. RO12 RZBR 0000 0600 0240 6165, deschis la Raiffeisen Bank, contact Responsabil cu protecția datelor: [dpo@selgros.ro](mailto:dpo@selgros.ro)), în calitate de **Operator de date**, să prelucreze anumite date cu caracter personal ale Participanților și, respectiv, ale Câștigătorilor desemnați conform prezentului Regulament.

8.2. **Prin înscrierea și participarea la loteria publicitară**, persoanele participante **sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și înțeleg să respecte aceste prevederi** și, de asemenea, **înțeleg că datele lor cu caracter personal, furnizate cu ocazia înscrierii și participării la loterie, vor fi prelucrate conform detaliilor din cuprinsul prezentului Regulament.**

8.3. În ceea ce privește categoriile de date, scopurile prelucrării și temeiurile prelucrării datelor cu caracter personal, acestea sunt după cum urmează:

Categoriile de date cu caracter personal	Scop	Temei
Numele utilizatorului de pe platforma Facebook	Organizare și desfășurare loterie publicitară în mediul online (participare la loterie)	<b>Temei contractual</b> (și anume, temeiul prevăzut de RGPD UE 679/2016, în art. 6, alin. (1), litera b).
Nume și prenume (nume complet) Adresa Numărul de telefon	Organizare și desfășurare loterie publicitară în mediul online (de desemnare Câștigători, validare și atribuire premii, intrare în posesie premii). Îndeplinire obligație legală de publicare a numelor și prenumelor Participanților câștigători (conform O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață)	<b>Temei contractual</b> (și anume, temeiul prevăzut de RGPD UE 679/2016, în art. 6, alin. (1), litera b). <b>Îndeplinire obligație legală</b> (și anume, temeiul prevăzut de RGPD UE 679/2016, în art. 6, alin. (1), litera c).
	Promovarea loteriei în scopuri de marketing (publicitate)	<b>Consimțământul persoanei</b> (și anume, temeiul prevăzut de RGPD UE 679/2016, în art. 6, alin. (1), litera a).

8.4. În cadrul prelucrării, datele cu caracter personal pot fi dezvăluite următoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participă la organizarea loteriei (dacă este cazul, agenția de publicitate parteneră a Organizatorului, cu concursul căreia se desfășoară loteria), altor companii din grupurile COOP și Transgourmet, din care Organizatorul face parte, autorităților/instituțiilor publice, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale/contractuale ce revin Organizatorului, instanțelor de judecată și, după caz, publicului.

8.5. Transferul transfrontalier de date. Este posibil să transferăm date prelucrate potrivit celor de mai sus către alte state în care se regăsesc societăți din același grup din care face parte Selgros Cash&Carry, inclusiv în afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurând un nivel de securitate adecvat.

8.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va desfășura pe durata derulării loteriei publicitare și în cel mult 6 luni după anunțarea Câștigătorilor, iar în cazul prelucrării bazate pe consimțământul persoanei, nu mai târziu de data de la care persoana vizată și-a retras consimțământul (în ceea ce privește datele acestuia cu caracter personal).

8.7. Conform RGPD UE 679/2016, în calitate de persoane vizate, tuturor Participanților la loteria publicitară le sunt garantate:

- Dreptul de acces al persoanei vizate;
- Dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal inexacte;
- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat");
- Dreptul la restricționarea prelucrării;
- Dreptul la portabilitatea datelor;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar, într-o măsură semnificativă.

Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care le privesc, în anumite condiții, legate de situația personală a persoanei vizate, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interesul legitim al societății.

8.8. Conform prevederilor legale, în cazul în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul la retragerea consimțământului acordat pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului la prelucrare, acordat anterior retragerii acestuia.

8.9. Pentru orice solicitare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, termenul de răspuns este de o lună de zile de la data înregistrării solicitării scrise, fie la sediul Organizatorului, fie trimise prin poșta electronică la adresa de e-mail a Organizatorului, alocată în acest sens. Termenul poate fi prelungit cu două luni de zile, atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

8.10. În măsura în care consideră necesar, persoana vizată are dreptul de a se adresa autorităților abilitate.

8.11. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate atât prin mijloace tehnice computerizate, cât și prin factor uman, iar în conformitate cu RGPD UE 679/2016, Organizatorul ia măsuri pentru a asigura protecția și confidențialitatea datelor cu caracter personal furnizate de către Participanți, prin implementarea de măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru prevenirea prelucrării neautorizate sau ilegale a datelor cu caracter personal și/sau pentru prevenirea pierderii accidentale, a distrugerii sau a deteriorării datelor cu caracter personal prelucrate.

8.12. Furnizarea de date cu caracter personal, odată cu înscrierea la loterie, reprezintă o obligație necesară colaborării dintre Operator și Participant pentru derularea loteriei.

8.13. În considerarea prevederilor Regulamentului UE 679/2016 și a asigurării respectării drepturilor persoanei vizate, Selgros a desemnat un **Responsabil cu protecția datelor cu caracter personal**. Astfel, pentru informații referitoare la prelucrarea și protecția datelor, persoana vizată are posibilitatea de a contacta Responsabilul cu protecția datelor al Selgros Cash&Carry SRL, la adresa de e-mail: [dpo@selgros.ro](mailto:dpo@selgros.ro).

## 9. DIVERSE

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiului/premiilor acordat/-e Câștigătorilor campaniei în baza prezentului Regulament, taxe și impozite pe care Organizatorul le va calcula și plăti în conformitate cu prevederile Codului fiscal, solicitând în acest sens, dacă se va impune, toate datele necesare de la Participantul câștigător, sub sancțiunea invalidării participării la loteria publicitară și neacordarea Premiului.

9.2. Loteria publicitară poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua loteria sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, motivată de cauze

obiective. Într-o asemenea situație, Organizatorul nu este ținut la nicio obligație către Participanții la campanie, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

9.3. Eventualele contestații cu privire la loterie vor putea fi depuse în maxim 5 zile de la anunțarea Câștigătorului/ilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi considerate a fi depuse în termen.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii.

9.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

9.6. Prezentul Regulament a fost emis în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu completările și modificările ulterioare.

**SELGROS CASH&CARRY S.R.L.**

Prin mandatar,

**RALUCA-MIHAELA SOLOMON**

semnătură indescifrabilă



-urmează încheierea de autentificare-